



EXPO MEETING Innov-Aging

21-23 giugno 2018 – Ancona

01-Luglio-2018

Questo materiale è disponibile sul sito www.innov-aging.it

Nessuna parte di questa pubblicazione può essere riprodotta o trasmessa in alcuna forma o con alcun mezzo, compresa la fotocopiatura e la registrazione, o tramite qualsiasi sistema di archiviazione e recupero delle informazioni.

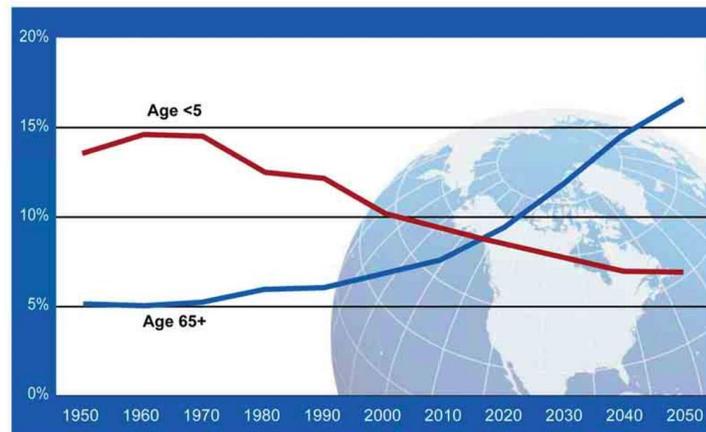
CONTENTS

Executive Summary	4
Descrizione del contesto e del Silver Market.....	6
Obiettivi del progetto e Struttura Organizzativa	9
1.Definizione degli obiettivi del progetto Innov-Aging	10
Obiettivo generale del EXPO MEETING Innov-Aging	10
2.Struttura Organizzativa.....	10
Descrizione dell'evento.....	11
1.....Sessione Expo	12
2..... Sessione Meeting	16
3.Sessione Aging Start-Up World.....	25
4.Attività fuori Mole Vanvitelliana.....	26
Key Points	26
Bibliografia	27

EXECUTIVE SUMMARY

A causa dell'aumento dell'aspettativa di vita e della diminuzione dei tassi di natalità, la popolazione mondiale sta invecchiando. Il segmento demografico over-60 continua ad espandersi, mentre la popolazione sotto i 14 anni si contrae; dalla prossima metà del secolo gli "anziani" supereranno ufficialmente i "giovani".

Fig.1- Giovani ed anziani come percentuale della popolazione globale: 1950-2050



Source: United Nations. *World Population Prospects: The 2010 Revision*.
Available at: <http://esa.un.org/unpd/wpp>.

Secondo le stime della ONU, il 10 per cento della popolazione mondiale nel 2000 era rappresentato dai 60+. Questo segmento demografico rappresenterà complessivamente il 15% della popolazione entro il 2025 e il 21,8% entro il 2050, raggiungendo un valore lordo totale di oltre due miliardi. Non esistono precedenti simili di un fenomeno sociale e di struttura demografica, per cui siamo di fronte ad una chiara urgenza di stimolare ed incoraggiare cambiamenti e adattamenti nella politica sociale ed economica, nella legislazione di pensionamento, nello sviluppo tecnologico ed industriale e nelle politiche di salute e benessere. (1)

Governi nazionali, organizzazioni intergovernative, gruppi sociali e numerosi leader di pensiero hanno notato che l'invecchiamento in buona salute è un problema complesso che riannoda una serie di discipline (multidisciplinarietà) che comprendono dai diritti umani a scienze comportamentali e solleva una importante domanda di sviluppo di strategie medico-scientifiche-tecnologiche-economiche e la loro sostenibilità.

Gli anni a venire continueranno ad essere caratterizzati da un importante impegno per la ricerca di un successo sociale, sanitario, economico e politico orientati a favorire l'invecchiamento sano, la prevenzione di malattie e la gestione di un maggior carico sociale. (2)

Il mondo è al culmine della quarta rivoluzione industriale. Basandosi sui progressi della meccanica e della produzione di massa, della tecnologia e rivoluzione digitale, la quarta rivoluzione industriale promuoverà l'invecchiamento in salute tra gli anziani attraverso l'uso di sofisticate tecnologie. Dispositivi indossabili, prodotti interconnessi, robotica e

intelligenza artificiale faranno progredire la connettività sociale e la salute emotiva, le capacità cognitive e il funzionamento fisico. Le organizzazioni di servizi finanziari, comprese le banche e le compagnie assicurative, sono posizionate in modo univoco per capitalizzare i progressi tecnologici in salute e ricchezza tra gli anziani. (3)

Tra il 1950 e il 2050, straordinariamente 30 anni saranno stati aggiunti alla vita, mentre l'invecchiamento della popolazione globale presenta sia ostacoli che opportunità, è chiaro che sarà necessario un adattamento a queste mutevoli circostanze. Dobbiamo assicurarci che i cambiamenti demografici siano reali opportunità di sviluppo, crescita economica ed investimenti... (3, 4)

... for a longer and better life.

DESCRIZIONE DEL CONTESTO E DEL SILVER MARKET

Negli ultimi 20 anni, l'aspettativa di vita delle persone di tutto il mondo è aumentata, in media, di 6 anni. Si stima che per il 2050 la popolazione mondiale degli over 60 supererà i 2 miliardi (Fig. 2, 3) L'Europa è uno dei continenti che più velocemente sta invecchiando (Fig.4) (5)

Fig. 2. Cambiamenti demografici previsti per il 2050

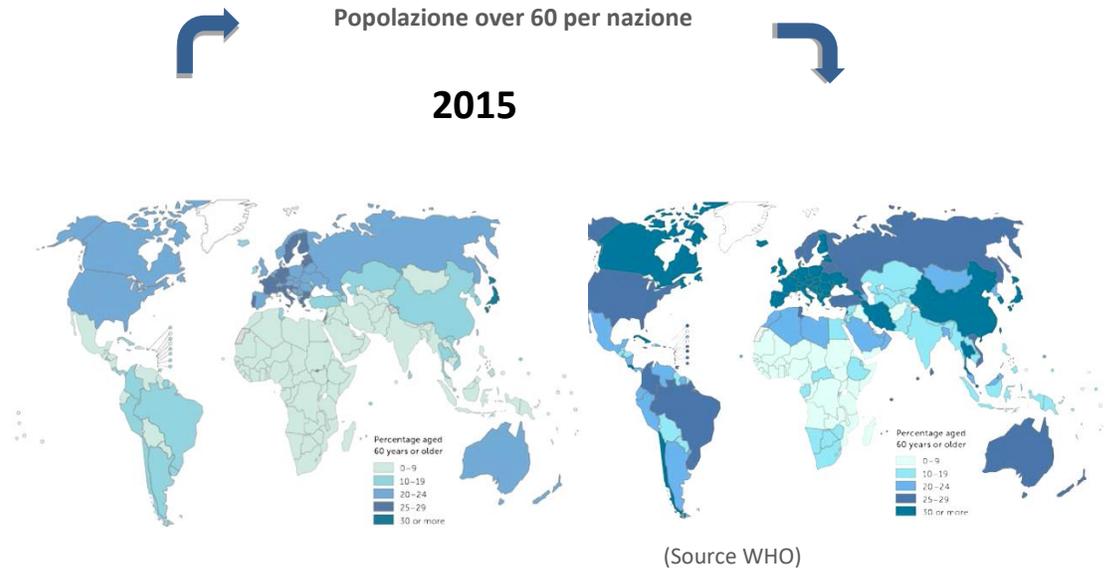
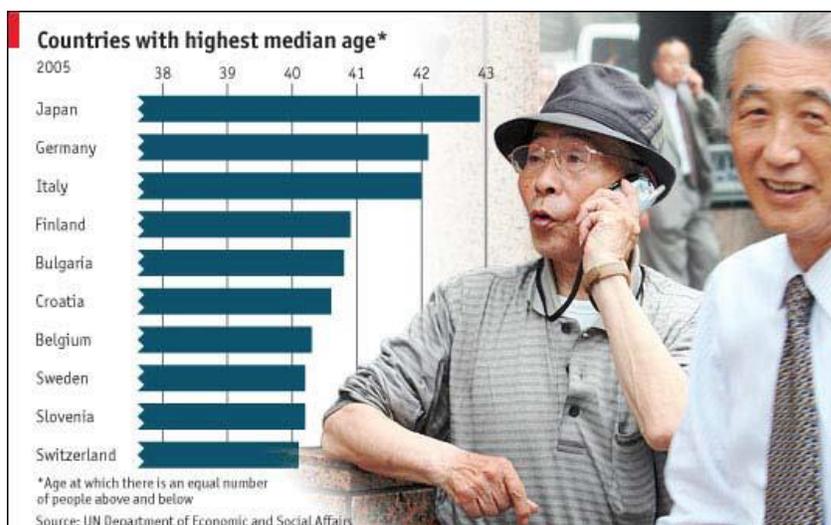


Fig.3. Crescita della popolazione 60+ nel mondo



Fig. 4. Ranking mondiale dei paesi con l'età media più alta

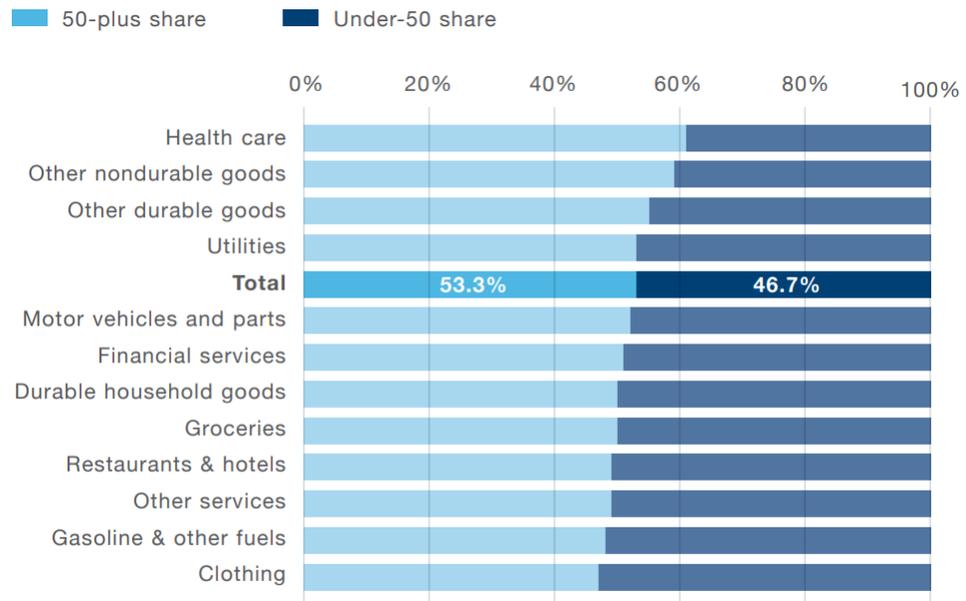


Questi cambiamenti demografici hanno sviluppato quello che si definisce come la “Silver Economy” che secondo L’Oxford Economics costituisce «l’insieme di tutte le attività economiche dedicate ai bisogni degli over 50, che include sia i prodotti e servizi che essi consumano direttamente, che l’attività economica così generata».

L’impatto economico relativo ai 50+ è considerevole e fiorente. Con il passare del tempo, man mano che i suoi individui vivono più a lungo e crescono in numero, questa fetta della popolazione continuerà ad alimentare le attività economiche per molto più tempo rispetto alle generazioni precedenti.

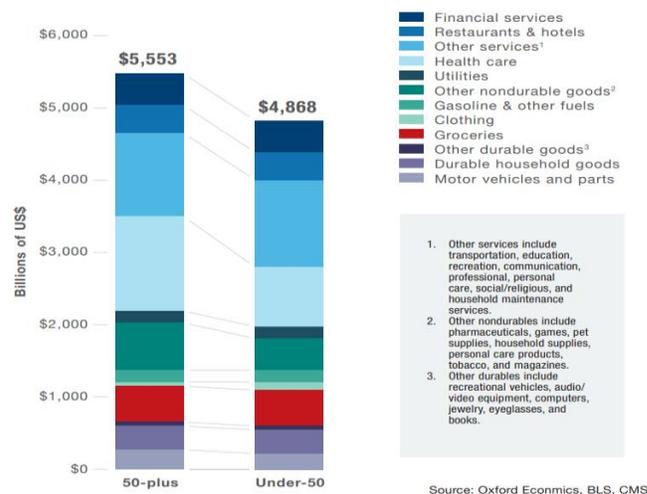
Oggi, la “Silver Economy” è considerata la terza economia più grande al mondo, rappresenta un valore di \$7 miliardi all’anno e si stima raggiungerà \$15 miliardi nel 2020. (6)

Fig.4. Quota delle spese per consumi degli oltre 50 anni rispetto ai 50 anni



Source: Oxford Economics, BLS

Fig.5. Modelli di spesa per fascia di età, 2015



Source: Oxford Economics, BLS, CMS

OBIETTIVI DEL PROGETTO E STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Un gruppo di esperti internazionali, tra cui economisti, responsabili politici, scienziati, ricercatori e rappresentanti del settore pubblico e privato, associazioni professionali e di altro tipo, si sono riuniti al primo International EXPO MEETING Innov-Aging, con sede nella Mole Vanvitelliana di Ancona dal 21 al 23 giugno 2018 per discutere le opportunità e possibilità di sviluppo della Silver Economy come risposta multidisciplinare all'invecchiamento della popolazione mondiale. Lo sviluppo e realizzazione del progetto sono stati promossi da Fondazione Marche.

L'Expo-Meeting è stato completamente dedicato alle ultime e più importanti innovazioni nei campi della SALUTE e BENESSERE – TECNOLOGIA – ECONOMIA e FINANZA per la terza età. Le motivazioni e premesse sulle quali si ha basato il progetto sono elencate in seguito:

- L'**AGING** è una **SFIDA** ed una **OPPORTUNITÀ** di **SVILUPPO, CRESCITA ECONOMICA** ed **INVESTIMENTI** in continua **EVOLUZIONE**: i giocatori del Silver Market dovranno essere agili e innovativi per affrontare queste sfide e soddisfare i bisogni/opportunità che sorgono;
- La popolazione silver è **ETEROGENEA**: non esiste una unica soluzione, soddisfare le esigenze della nuova terza età richiederà nuovi modelli di **BUSINESS, COLLABORAZIONE INNOVATIVA** e **APERTURA** a nuovi modi di pensare;
- L'**INNOVAZIONE** e la **TECNOLOGIA** sono solo parte alla **RISPOSTA**, la chiave è la rapida creazione di un ecosistema complesso di **GRUPPI MULTIDISCIPLINARI** collegati da interessi interpersonali e commerciali;
- Esiste un forte **SVILUPPO** della domanda di prodotti e servizi legati alla Silver Age;
- Assistiamo ad una grande e veloce **EVOLUZIONE** dell'offerta innovativa e tecnologica al servizio della popolazione 65+;
- Esiste un importante **BISOGNO** degli operatori del settore di un momento d'incontro multidisciplinare;
- Gli **EVENTI** Expo dedicati all'innovazione nel settore Silver Market sono ancora pochi nel mondo, non sempre multidisciplinari e si trovano attualmente alle prime edizioni.

1. DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI DEL PROGETTO INNOV-AGING

OBIETTIVO GENERALE DELL' EXPO MEETING INNOV-AGING

- Realizzare il primo EXPO-MEETING in Italia dedicato alle innovazioni tecnologiche e scientifiche del Silver Market;
- Generare un momento d'incontro qualificato tra la domanda e l'offerta d'innovazione e tecnologia per i seniors.

OBIETTIVI SPECIFICI DELL'EXPO MEETING INNOV-AGING

- Favorire la presentazione di prodotti e servizi innovativi;
- Promuovere l'incontro di operatori del settore;
- Stimolare la creazione di business partnership e co-makership.
- Programmare e sviluppare iniziative nella Silver Economy per stimolare, nella regione Marche, una leadership nazionale ed internazionale nel settore della terza età;
- Favorire le attività tecnologiche, scientifiche ed economiche in un mercato in crescita esponenziale, stimolando la creazione e lo sviluppo di centri tecnologici e scientifici ed imprese innovative del settore nella regione Marche;
- Promuovere l'organizzazione di piattaforme pubblico-private per costruire fattori di crescita per lo sviluppo di un distretto d'impreses sulla Silver Age.

2. STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Il corpo della organizzazione è stato rappresentato dal Comitato Organizzatore e Scientifico, Partners, Sponsors e Patrocinatori.

- Comitato Organizzatore: costituito da Fondazione Marche e Partners. Ha assunto l'onere economico ed organizzativo dell'iniziativa, la responsabilità delle scelte operative ed il compito di sovrintendere a tutte le attività.



FONDAZIONE MARCHE



- Comitato Scientifico: ha rappresentato un'interfaccia fra il Comitato Organizzatore e il mondo scientifico-academico per la definizione del programma scientifico dei meeting e la selezione delle aziende e start-up del settore che hanno partecipato come espositori.
- Sponsors: hanno partecipato in carattere di sponsor della iniziativa:



- Il progetto è stato realizzato in collaborazione con:



UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE



- Il progetto ha vantato il patrocinio di numerose Società scientifiche, Associazioni e Fondazioni:



- La segreteria organizzativa Congredior Srl dell'evento ha realizzato tutte le attività promosse del Comitato Organizzatore:



DESCRIZIONE DELL'EVENTO



Ancona è diventata durante l'evento il punto d'incontro per Istituzioni, aziende, i principali decision-makers, key opinion-leader del mondo scientifico e industriale, nazionali e internazionali. Questi attori si sono incontrati per condividere conoscenze, favorire rapporti professionali, promuovere i propri prodotti, presentare nuovi servizi e discutere le azioni necessarie per far sì che i cambiamenti demografici che si stanno osservando siano interpretati come opportunità di crescita economica e sociale.

Durante i lavori tre i grandi "pilastri" appartenenti al Silver Market (Salute e Benessere, Tecnologia, Economia e Finanza) sono stati analizzati da alcuni fra i più importanti esperti mondiali di longevità.

Dal punto di vista organizzativo, la prima edizione del International EXPO MEETING Innov-Aging è stata organizzata in sessioni e attività in parallelo:

- 1- Sessione EXPO
- 2- Sessione MEETING
- 3- Sessione Aging Start-Up World
- 4- Attività fuori Mole Vanvitelliana

Le sessioni sono state destinate ad un pubblico B2B nelle giornate del 21 e 22 giugno e per un pubblico B2C nella giornata del 23 giugno in sede e per tutte le attività organizzate fuori Mole Vanvitelliana.



1. SESSIONE EXPO

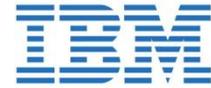
L'area espositiva dedicata alla sessione EXPO è stata allestita per ospitare aziende e start-up nazionali ed internazionali del settore.

Una ampia ed intensa attività di comunicazione nazionale è stata svolta per identificare e selezionare le aziende del settore. Dopo le candidature ad esporre da parte delle aziende e start-up, il Comitato Organizzatore Innov-Aging ha approvato o declinato la loro partecipazione, utilizzando come principale criterio di selezione il grado d'innovazione dei prodotti e servizi, la potenzialità del loro sviluppo e l'impatto della tecnologia innovativa presentata nella vita dei seniors.





ELENCO DI EXHIBITORS



HumanFactor[®]

STADIWEAR

HOCATT[™]
Product of Signature Health LTD

nively

safeWander

REVOLT



Prompt[™]
by Hemo

CarePredict

EDUS

enjoy
the
goodbye



Duit
Design for Use (Innovative Technology)

ECHO CARE
Technologies

roobrik

LifeVista

HeartWatch

Quickly[™]
Fast your transformation

SEN+AB

cubigo

movendo
technology
making people

harg

MY GENOMICS[®]

NI
NUHEARA

amyko
The Safety.com

joyners

REUNION
Care

UGO

D-EYE

True
Link

hiq-nano
THE ART OF PRODUCING
NANO PARTICLES

Sorgente Oncologia[®]

2. SESSIONE MEETING

Durante la sessione Meeting si è tenuto un intenso e prestigioso Programma Scientifico che si è sviluppato rispettando la struttura in tre pilastri: Salute-Benessere, Tecnologia, Economia-Finanza.

Nel corso delle varie sessioni, influencer ed esperti mondiali delle tre aree tematiche di riferimento hanno dato vita a presentazioni, letture, riflessioni, tavole rotonde volte a



tracciare un bilancio e a delineare le prospettive economiche e sociali conseguenti ad un cambiamento demografico che riguarda non solo l'Italia, ma anche il resto del mondo.

Molto chiaro il messaggio finale: le buone idee con adeguato supporto tecnologico devono e possono essere sostenute nell'interesse di tutti. L'invecchiamento delle società deve essere colto come una opportunità di sviluppo sociale ed economico orientata a migliorare la qualità della vita in modo di trasformare il moto del progetto Innov-Aging in una realtà...

... for a longer and better life.



PROGRAMMA SCIENTIFICO INNOV-AGING

THURSDAY 21ST JUNE

INTRODUCTION

Saluti e ringraziamenti a carico delle massime autorità della Fondazione Marche, promotore del progetto Innov-Aging.



Francesco Merloni

Presidente Fondazione Marche

Presidente Onorario Comitato Organizzatore Innov-Aging

"Abbiamo scelto di parlare al futuro con un mercato che crea opportunità, lavoro e una nuova economia. I dati di tutto il mondo indicano che l'invecchiamento della popolazione è in aumento, ma sta alla ricerca scientifica ed al sostegno delle nuove tecnologie, adeguatamente supportate e finanziate, creare le condizioni per arrivare alla terza età in buona salute". Ing. Francesco Merloni.



Mario Pesaresi

Vice Presidente Esecutivo Fondazione Marche

Presidente Comitato Organizzatore Innov-Aging

"Con uno sguardo al contenimento della spesa sanitaria in vista dell'esponenziale aumento della popolazione anziana - ha detto il Dott. Mario Pesaresi - il dibattito sulla qualità della longevità ha toccato tutti i punti del vivere meglio e più a lungo".

I SESSION: ECONOMY, FINANCE AND HEALTH POLICY

Chairman and Moderator: **Alberto Orioli**, Vice Direttore Il Sole 24 Ore



David Coady

International Monetary Fund, Chief of the Expenditure Policy Division at the Fiscal Affairs Department.

Title: Aging trends in Advanced Economies: implications for health care and public pension spending

Ha parlato delle tendenze dell'invecchiamento nelle economie avanzate e delle implicazioni per l'assistenza sanitaria e per la spesa pensionistica pubblica. Le popolazioni che invecchiano e si riducono rappresentano sfide fiscali e politiche significative. Mentre le politiche del mercato del

lavoro possono aiutare a fronteggiare le pressioni della spesa, sarà necessaria anche una riforma dei diritti. Data l'entità della sfida fiscale, le riforme devono iniziare ora, ma essere gradualmente per il loro successo.



Carlo Cottarelli

**Director of the Observatory of Public Accounts,
Professor at Bocconi University of Milan and Catholic University of the Sacred Heart**

Title: Discussion on Health care and public pension spending

Ha commentato la presentazione del suo collega David Coady, ha discusso sulle riforme delle leggi di pensionabilità in Italia, la spesa pubblica ed i necessari aggiustamenti dei conti pubblici. Ha illustrato un complesso contesto che richiede un confronto proattivo tra i principali attori coinvolti, a livello economico e sociale, nel fenomeno dell'Aging.



Letizia Moratti

President UBI Bank Group

Title: Discussion on Health care and public pension spending

Ha fatto la sua presentazione durante Innov-Aging parlandoci di Finanza sostenibile e innovazione sociale.



Mariuccia Rossini

CEO Korian Group Italy

Title: Silver Economy: aging as a resource

Ci ha spiegato come la Silver Economy coglie l'occasione dell'invecchiamento come risorsa e opportunità di crescita e sviluppo economico sviluppando la cosiddetta "Silver Economy" e creando una nuova classe di consumatori. Bisogna guardare come soddisfare i bisogni e le aspettative di una popolazione anziana e creare nuovi standard che aiuteranno l'autonomia. Diverse opportunità offerte dalle nuove tecnologie (p.e. dell'abitare e della domotica, dei trasporti con i veicoli senza conducente, dei social network, ecc.) serviranno a migliorare la vita dei cittadini più anziani, a stimolare l'economia e a contenere i costi sociali dell'invecchiamento.

[Link al video YouTube](#)



Mario Ottiglio

President-Europe The Global Coalition on Aging

Title: Leveraging business contribution to healthy and active aging

Ha fatto la sua presentazione su come sfruttare il contributo delle imprese per un invecchiamento sano e attivo.

Durante la prima giornata della sessione Meeting d'Innov-Aging si sono tenute tre tavole rotonde come specificato in calce.

ROUND TABLES

ROUND TABLE: INDUSTRY AND FINANCE

Moderator: **Isidoro Trovato**, Head of Economy Corriere della Sera

Carlo Bonomi, President Assolombarda; **Claudio Schiavoni**, President Confindustria Marche; **Nunzio Tartaglia**, Responsible UBI Bank Group; **Mariuccia Rossini**, CEO Korian Group Italy; **Alberto Capponi**, Representative of Farindustria

ROUND TABLE: PUBLIC AND PRIVATE STRUCTURES

Moderator:

Giovanni Leonardi, Director Research Department at Italian Minister of Health; **Enrico Brizioli**, CEO KOS Care-Anni Azzurri-Santo Stefano Rehabilitation; **Andrea Scocchera**, Vice-President COOSS Marche.

ROUND TABLE: SCIENTIFIC SOCIETIES AND LONGEVITY

Moderator:

Francesco Landi, Elected President SIGG - Italian Society of Gerontology and Geriatrics; **Francesco Petrella**, President of AIUC - Italian Association of Cutaneous Ulcers Onlus; **Silvia Maffei**, Vice-President SIGITE - Italian Society of Gynecology of the Third Age; **Maurizio Massucci**, Member Board of Directors HAPPY AGEING - Italian Alliance for Health Aging; **Marco Trabucchi**, President AIP - Italian Association of Psychogeriatrics; **Filippo Luca Fimognari**, President SIGOT - Italian Society Geriatrics Hospital and Territory; **Fausto Salaffi**, Adviser SIR - Italian Society of Rheumatology; **Leandro Provinciali**, former President SIN, Italian Society of Neurology.

[Link al video YouTube](#)

FRIDAY, JUNE 22ND

I SESSION: TECHNOLOGICAL SCENARIOS AND THEIR IMPACT ON HEALTH

Moderator: **Giulia Cimpanelli**, Editore Corriere della Sera-Innovazione



Fabrizio Renzi

Director of Technology and Innovation, IBM Italy

Title: IBM research in Italy and its activities around behavioral applied to health and inclusion

La ricerca IBM in Italia e le sue attività intorno al comportamento applicato alla salute e all'inclusione è stato il titolo della sua lettura. Ci ha illustrato come sono numerosi i settori della industria impattati dalla silver economy, fashion, banking, turismo, robotica, Real Estate; son solo alcuni di loro. Ha previsto come le applicazioni di Artificial Intelligence aiuterà all'aging e come le tecnologie devono essere al servizio della Silver Economy e viceversa.



Arcangelo Merla

Professor Itab – Institute for Advanced Biomedical Technologies

Department of Neurosciences, Imaging and Clinical Sciences, University G. d'Annunzio of Chieti –Pescara

Title: Ambient assisted living

Ha fatto il suo intervento su Ambient Assisted Living, sulla necessità di ambiente, dispositivi e agenti artificiali reattivi per soddisfare i bisogni degli anziani preservando l'ecologia dell'attività quotidiana. Ci ha illustrato come la psicofisiologia computazionale basata su IR determina soluzioni valide per il monitoraggio onnipresente di segni vitali e stati affettivi e come l'IoT sia pronto per essere integrabile con altri sensori e sistemi.



Veronica Jagher

Head of Business Healthcare Development, Microsoft

Title: Microsoft commitment in Health: Research & Development, Partner Ecosystem, Trusted Cloud Platforms

Ha trattato il tema dell'impegno di Microsoft in ambito di salute: ricerca e sviluppo, ecosistema dei partner, e piattaforme cloud affidabili. La chiave, a suo parere, è la trasformazione del Sistema Sanitario che deve rapidamente indirizzare le sfide che affronta per poter garantire la propria sostenibilità nel tempo. La "integrazione ospedale-territorio" è un primo passo che da un lato permetterebbe alle strutture sanitarie di ottimizzare l'erogazione dei servizi e ridurre le liste d'attesa, dall'altro ai cittadini di fruire dei servizi sanitari di cui hanno bisogno idealmente a casa loro. Le tecnologie digitali possono aiutare a migliorare non solo gli outcome dei pazienti, ma possono anche ottimizzare i costi e la qualità dei servizi.



Maria Chiara Carrozza

Scientific Director, Fondazione Don Gnocchi Onlus

The Biorobotics Institute, Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa, Italy

Title: Robotics and its applications in everyday life

Ha trattato il tema della robotica e le sue applicazioni nella vita di tutti i giorni. Ha illustrato tematiche come le aspettative della medicina personalizzata, lo sviluppo di procedure cliniche per valutazioni e trattamenti e di dispositivi-algoritmi efficaci per la valutazione e la riabilitazione e la creazione di programmi preventivi.



Rossella Leidi

Vice-General Manager and Chief Wealth and Welfare Officer UBI Bank Group

Title: Digital innovation in Bancassurance to serve over 65'

Ha discusso sulle innovazioni digitali in Bancassurance per offrire servizi e prodotti bancari destinati agli over 65.



Sauro Longhi

Rector Polytechnic University of Marche (UNIVPM)

Title: Ambient assisted living technologies for healthy aging

Ha fatto la sua lettura su Ambient Assisted Living Technologies per un sano invecchiamento, illustrando come la maggior parte delle soluzioni proposte può essere trasformata in prodotti e/o servizi a basso costo e su misura per gli utenti, diventando parte importante della vita delle persone nel prossimo futuro.

Il rettore ha concluso dicendo che l'UNIVPM promuove idee e collabora con partner industriali per far sì che queste idee possano concretizzarsi a breve.

II SESSION: MIND AND BODY

Moderator: **Ruggero Corcella**, Capo redazione Corriere della Sera-Salute



Aubrey de Grey

Chief Science Officer, Strategies for Engineers Negligible Senescence Research Foundation

Title: Rejuvenation biotechnology: why age may soon cease to mean aging

Ha spiegato che l'invecchiamento non è altro che l'effetto collaterale intrinseco del normale funzionamento del corpo. Ci ha illustrato come l'invecchiamento è una conseguenza della fisica, e non della biologia; che deve essere inteso come l'accumulazione di "danni" e che è questo accumulo di danni che provocano malattie e disabilità. La manutenzione preventiva completa è il modo in cui manteniamo le macchine funzionanti, modello che potrebbe essere efficace nell'indirizzare la "manutenzione" per ogni categoria di danno relazionato con l'invecchiamento.



Pietro Leo

Executive Architect, Chief Scientist Research & Business Unit and CTO for Artificial Intelligence - IBM Italy - Member of IBM Academy of Technology Leadership

Title: Automated speech-based neuropsychiatric evaluation

Ha argomentato come è possibile grazie alla intelligenza artificiale generare nuovi prodotti, servizi e tipi di aziende mirate a migliorare la qualità della vita delle persone. L'obiettivo è quello di eliminare gli ostacoli alla tecnologia e alle informazioni in modo che le persone di tutte le età e abilità possano vivere vite più indipendenti, produttive e significative.



Ulises Cortés

Professor and Researcher, Technical University of Catalonia (UPC)

Title: CAREGIVERSPRO-MMD. Artificial Intelligence, Assistive Technologies and Ethics

Ha illustrato come l'intelligenza artificiale è sul punto di penetrare in tutte le principali industrie, dall'assistenza sanitaria alla pubblicità, dai trasporti alla finanza, dalla giustizia all'istruzione. Ha manifestato che padroneggiare e implementare l'intelligenza artificiale (IA) sta diventando una questione di futura sopravvivenza economica per l'UE, in particolare perché gli USA e la Cina stanno investendo pesantemente e hanno fatto progressi innegabili nello sfruttamento economico dell'IA. L'Europa deve trovare il modo di progettare e utilizzare l'IA in modo tale che sia vantaggiosa per tutti i cittadini dell'UE e, rimanendo nei limiti di un approccio etico, legale, sociale, economico e culturale europeo.



Mauro Silvestrini

Professor Neurological Clinic, Department of Experimental and Clinical Medicine Marche Polytechnic University (UNIVPM)

Title: Pathological brain aging: risk factors and prevention

Ci ha riferito che attualmente, la stragrande maggioranza dei finanziamenti pubblici e privati sono destinati agli studi terapeutici per il declino cognitivo della malattia di Alzheimer, ma che anche se fossero sviluppati trattamenti di successo, sarebbe eliminato solo un terzo del declino cognitivo correlato all'età. Ha evidenziato fattori di rischio sottolineando che l'obiettivo principale sarà la prevenzione.

III SESSION: THE RECIPE FOR LONGEVITY

Moderator: **Giancarlo Laurenzi**, Director Corriere Adriatico



Makoto Suzuki

Director of Okinawa Research Center for Longevity Science

Title: Pioneer of Blue Zones, Okinawa

Ci ha parlato delle “Blue Zones” nel mondo, tra cui Okinawa. Ha identificato quattro determinanti principali dell’invecchiamento attivo: 1. cultura alimentare, 2. attività fisica, 3. modo di auto-aiuto (indipendenza fisica, mentale, sociale e spirituale), 4. aiuto reciproco nella comunità.



Dilip Jeste

Director, Senior Associate Dean for Healthy Aging and Senior Care; Director, UC San Diego Center for Healthy Aging Estelle and Edgar Levi Chair in Aging

Title: Italy-Cilento Initiative on Aging Outcomes or CIAO: Collaborative Study of Centenarians in Cilento

Ci ha illuminato sulla rilevanza della saggezza per la longevità, sul bisogno di insegnare la saggezza (compassione, regolazione emotiva, auto-riflessione), sull’importanza delle attività intergenerazionali e su come la AI o “Artificial Wisdom” (saggezza artificiale) sono essenziali per promuovere la salute e la longevità.



Maurizio Battino

Professor in Biochemistry, Faculty of Medicine and Surgery Polytechnic University of Marche

Title: The Role of Natural Bioactive Compounds on Aging

Ci ha spiegato che ci sono più di 300 teorie che rappresentano il processo di invecchiamento. Moderne e complesse teorie sul ruolo dello stress ossidativo nei processi biologici confermano l’importanza di un equilibrio bilanciato tra produzione di ossidanti e difese antiossidanti per preservare la salute e la longevità. Ha presentato il suo lavoro sulla supplementazione di fragole per promuovere la risposta anti-stress, la biogenesi mitocondriale e la risposta antiossidante.



Valter Longo

Professor in Gerontology and Biological Science, Director of the USC Longevity Institute

Title: The fasting mimicking diet, illness and longevity

Nella sua lettura ha presentato la Dieta della Longevità, dieta mima digiuno ciclica per la riduzione del rischio sviluppo di diabete, cancro, malattie cardiovascolari ed Alzheimer. La dieta consiste in cicli di consumo ipocalorico con bassi zuccheri, alti livelli di carboidrati da verdure, frutta secca, alti livelli di grassi insaturi e basso consumo di proteine.

IV SESSION: MOBILITY, CARE AND INDEPENDENCE

Moderator: **Giulia Cimpanelli**, Editor Corriere della Sera-Innovazione



Ugo Della Croce

Science Attaché, Embassy of Italy in the United States

Department of Biomedical Science, Università di Sassari, Italy

Title: Maintaining mobility and preventing falls in the elderly: a US and EU research priority

Ha descritto come uno degli obiettivi della Direzione generale dell'UE è la ricerca e l'innovazione, l'Internazionalizzazione, il coordinamento e l'integrazione delle iniziative nazionali con quelle europee e globali. Una delle tematiche più importanti è lo sviluppo umano e l'invecchiamento.



Hironobu Takagi

Senior Manager, Accessibility & Aging, IBM Research – Tokyo Toyosu, Tokyo, Japan

Title: AI and IoT for Aging Society

Ci ha spiegato come l'AI e IoT romperanno l'isolamento degli ospedali. L'assistenza sanitaria onnipresente a casa o nella comunità e le tecnologie per consentirla permetteranno agli anziani di vivere più a lungo nella propria comunità. Rendere l'assistenza sanitaria onnipresente per un invecchiamento sano è uno degli obiettivi principali di IoT e l'AI.



Enrico Brizioli

CEO KOS Group-Anni Azzurri- Santo Stefano Rehabilitation

Title: The Hi-Tech Nursing Home: from a peripheral terminal to a technological/professional Hub for a personal service network

Ci ha illustrato come le Residenze Sanitarie per anziani rappresentano una rete di oltre 4.000 strutture con quasi 300.000 posti ove sono disponibili le più diffuse competenze sulla assistenza quotidiana agli anziani. I progetti attuali riguardano particolarmente lo sviluppo di reti di assistenza a domicilio di pazienti ad alta complessità assistenziale.

TAKE-HOME MESSAGE E CONCLUSIONE

MARIO PESARESI, FABRIZIO RENZI, VITO CAMPESE

Nel corso delle varie sessioni, influencer ed esperti mondiali delle tre aree tematiche di riferimento hanno dato vita a presentazioni, letture, riflessioni, tavole rotonde volte a tracciare un bilancio e a delineare le prospettive economiche e sociali conseguenti ad un cambiamento demografico che riguarda non solo l'Italia, ma anche il resto del mondo.

Molto chiaro il messaggio finale: le buone idee con adeguato supporto tecnologico devono e possono essere sostenute nell'interesse di tutti. L'invecchiamento delle società deve essere colto come una opportunità di sviluppo sociale ed economico orientata a

migliorare la qualità della vita in modo di trasformare il moto del progetto Innov-Aging in una realtà...

... for a longer and better life.

SATURDAY, JUNE 23RD (OPEN SESSION - B2C)

MODERATOR: BARBARA MARINI RAI TGR MARCHE

Durante l'ultima giornata, sabato 23 giugno, la manifestazione (sia la sessione Expo che la sessione Meeting) è stata aperta ad un pubblico B2C, con la finalità di promuovere le attività della Fondazione Marche nel settore Longevità ed Aging a tutta la cittadinanza. Per questa occasione, sono stati selezionati due speaker che hanno presentato a livello divulgativo le tematiche trattate durante le giornate precedenti per, ulteriormente, metterli a confronto con domande del moderatore e del pubblico presente.

KEY NOTE SPEECH, Valter Longo: The longevity diet

KEY NOTE SPEECH, Makoto Suzuki: Utmost figure of extreme human longevity

CONVERSATION: Valter Longo e Makoto Suzuki

3. SESSIONE AGING-START-UP-WORLD

Le start-up partecipanti sono state invitate a presentare un corporate video durante le due **VIDEO SESSION: EVOLVING DESIGN FOR OUR FUTURE SELVES:** Presentation by Innovative Silver Companies durante le sessioni della prima giornata dei meeting scientifici.

Durante la seconda giornata, intercalandosi fra le letture degli speaker, un rappresentante di ogni start-up ha avuto un minuto a disposizione per fare una veloce descrizione della propria azienda.

Con l'obiettivo di offrire alle start-up partecipanti ancora più visibilità ed interazione con il reale mercato è stato organizzato durante la prima giornata della manifestazione un programma parallelo di presentazioni (pitches) di ognuna delle start-up partecipanti chiamato Aging-Start-Up-World.

Il programma è stato organizzato e condotto da:

- **Ana Carolina del Pozo**, M.D., Ph.D, Scientific Project Manager, Marche Foundation
- **Pietro Leo**, Executive Architect, Chief Scientist Research & Business Unit and CTO for Artificial Intelligence - IBM Italy
- **Grace Andruszkiewicz**, Vice President of Brand Strategy at Aging2.0

Per presentare il Programma Grace Andruszkiewicz ha fatto uno speech introduttivo intitolato: Overview on Silver Start-ups in the world and Silver Market opportunities for Business .

A seguito ogni start-up partecipante ha avuto 5 minuti a disposizione per un loro pitch. Le start-up sono state suddivise in 3 gruppi secondo le caratteristiche dei loro prodotti o servizi ed i loro interventi raggruppati in tre “ROUNDS”.

FIRST ROUND - MIND

Amyko	Memrica	Sentab
DU-IT	Pedius	Silver Paradise
FreeBirdClub	Revolt	SafeWonder

SECOND ROUND - BODY

Biomedfood	HiQ-nano	QuicklyPro
D-eye	Movendo	Sorgente Oncologia
Harg	My Genomics	Steadywear
Heartwatch	Nuheara	

THIRD ROUND - CARE AND INDEPENDENCE

Carepredict	HelloUgo	ReunionCare
Cubigo	Humanfactorx	Roobrik
EchoCare	Nively	TrueLink Financial

CONCLUSIONI AGING-START-UP-WORLD:

In tutto il mondo, le nuove tecnologie ed innovazioni stanno avendo un impatto sulla salute degli anziani. Attraverso la nostra ricerca di start-up incentrate sulla longevità ed aging, abbiamo scoperto che mentre molte sono startup "tradizionali" nell'ambito sanitario, molti di più operano sui "determinanti sociali" della salute (in particolare l'inclusione sociale), che si è dimostrato in modo contundente avere un importante impatto sulla qualità della vita ed il miglioramento dello stato di salute.

Gli esperti dell'invecchiamento hanno sempre enfatizzato l'importanza della cura di "tutta la persona", di un approccio olistico, piuttosto che trattare semplicemente i sintomi clinici o le specifiche problematiche. Questa è la direzione che l'assistenza sanitaria nel suo complesso sta perseguendo. Molte aree promettenti per l'innovazione tra cui dispositivi indossabili, case intelligenti, interfacce vocali, robot e veicoli autonomi vengono diventeranno sempre più importanti.

4. ATTIVITÀ FUORI MOLE VANVITELLIANA

In collaborazione con il Comune di Ancona ed il territorio è stata organizzata dal 21 al 23 giugno una importante manifestazione "Fuori Mole" dedicata a fitness, salute e benessere, da passeggiate ecologiche e gruppi di cammino per percorsi ambientali, ad attività di yoga, pilates e riequilibrio posturale nelle più belle location della città.

Sono, infine, stati messi in rete diversi ristoranti del centro del capoluogo marchigiano che hanno presentato a pranzo e a cena dei menù in linea con la sana e corretta alimentazione "for a longer and better life".

KEY POINTS

1. Le riforme sociali, sanitarie e politiche sono necessarie per affrontare il cambiamento demografico del XXI secolo, il loro successo si basa in gran parte sulla correzione di pregiudizi sull'invecchiamento e su nuove ed intelligenti strategie per affrontare l'aumento della aspettativa di vita e le sue sfide.
2. Le soluzioni tecnologiche potenziano l'invecchiamento in salute attraverso la creazione di un nuovo mercato, il "Silver Market", che mette in gioco prodotti e servizi innovativi per soddisfare i bisogni della nuova terza età i, con nuove pratiche e regole di lavoro e con la creazione di interconnessioni multidisciplinari e reti nella comunità.
3. Sono necessari nuovi modelli di finanza innovativa per guidare il Silver Market, incentivando gli investimenti privati in coordinamento con i finanziamenti pubblici con la finalità di guidare l'innovazione, la crescita e lo sviluppo del nuovo mercato in linea con obiettivi filantropici.
4. L'imprenditoria sociale è una componente importante per la crescita ed il successo della Silver Economy, la politica pubblica dovrà costruire quadri di riferimento per aiutare questi sforzi a prosperare.
5. Modelli nuovi e flessibili per carriere e pensioni possono incoraggiare le persone a lavorare più a lungo pianificando un migliore futuro. Questi adattamenti della forza-lavoro potranno portare a una maggiore produttività e conseguente crescita economica. (5)

CONCLUSIONE

UN INVITO ALL'AZIONE!

Nel fissare gli obiettivi di Innov-Aging avevamo ben presente che l'evoluzione dello scenario demografico rappresentasse una opportunità fondamentale per lo sviluppo sociale ed economico di tutti i paesi del mondo.

Quanto discusso ed approfondito ci porta ad una visione particolarmente positiva del ruolo che le innovazioni assumeranno nella Silver Economy.

Se la spesa pubblica legata alle pensioni potrà trovare nei vari paesi soluzioni, agendo sulle variabili demografiche e finanziarie, la spesa sanitaria non potrà essere economicamente sostenuta senza massicce modifiche organizzative e con iniezioni di forti dosi di innovazioni tecnologiche che saranno sempre più disponibili.

In sintesi cosa ci possiamo attendere:

- una migliore qualità della vita;
- uno sostenuto sviluppo delle imprese del settore e di nuove start up;
- un miglioramento della produttività della spesa pubblica.

Alla prima conferenza della Casa Bianca sull'invecchiamento del 1961, Robert Kennedy dichiarò: *"Abbiamo aggiunto anni alla vita; è tempo di pensare a come aggiungiamo vita agli anni"*. (1)

L'invecchiamento della popolazione e la conseguente necessità di un'azione concreta di tutti i settori della società non è più negabile.

Innov-Aging è un invito all'azione. I tempi sono maturi affinché le diverse parti interessate intraprendano collettivamente azioni per far sì che i cambiamenti demografici globali siano fonti di crescita economica e sviluppo sociale.

Innov-Aging ha introdotto una prima opportunità di collegare e discutere in modo multidisciplinare nuove strategie per affrontare il fenomeno dell'invecchiamento.

Durante la manifestazione si sono presentati modelli di politiche sanitarie, d'investimento e d'integrazione delle più recenti innovazioni scientifiche, economiche e tecnologiche per cogliere l'aumento della popolazione senior come opportunità di sviluppo economico socialmente sostenibile.

Si sono delineate raccomandazioni per la collaborazione in tutti i settori pubblico, privato e sociale per garantire la prosperità delle generazioni attuali e future degli anziani e dei loro figli.

I prestigiosi opinion-leader durante la sessione MEETING, così come le aziende e start-up partecipanti all'area EXPO hanno presentato innovazioni che supportano un invecchiamento sano e una maggiore autonomia individuale, con conseguente miglioramento della qualità della vita individuale e della società nel suo complesso.

La Silver Economy sta ridisegnando le linee economiche, cambiando il volto della forza lavoro, facendo sviluppare la tecnologia e le innovazioni e distruggendo le percezioni di ciò che significava invecchiare.

L'economia relazionata alla longevità è un motore critico dell'economia mondiale. La popolazione senior sta ridisegnando il mercato attraverso il lavoro, le attività di investimento, il consumo e i contributi economici, fatto che deve essere intrapreso come possibilità di prosperità economica.

Durante le giornate Innov-Aging le discussioni si sono incentrate sul modo migliore per consentire l'innovazione e garantire che le innovazioni future siano appropriate, accessibili, accettabili, sicure ed efficaci per una popolazione crescente di adulti più anziani.

Se intrecciati insieme, i dati presentati durante Innov-Aging hanno trasmesso diverse tendenze chiave alla base della pressante necessità di innovazione, l'invecchiamento con il supporto tecnico: la promessa di nuove tecnologie per vite più lunghe e più sane.

BIBLIOGRAPHY

1. **Economics, Oxford.** *The Longevity Economy.* 2016.
2. **Aging, Global Coalition on.** *Revitalizing Sustainable Growth in Emerging Markets: Insights on Leveraging.* 2014.
3. **United Nations Department of Economic and Social Affairs, Population Division.** *World Population Prospects: The 2012 Revision.*
http://esa.un.org/unpd/wpp/unpp/panel_indicators.htm.
4. *Ibid.*
5. **Forum, World Economic.** *Technological Innovations for Health and Wealth for an Ageing Global Population.* 2016.
6. **Economics, Oxford.** *The Longevity Economy.* 2016.